

» Früher waren Unternehmen wie Armeen,  
hierarchisch und starr. Heute müssen sie wie  
Amöben sein - anpassungsfähig und flexibel! «

Oliver Graute, CCO



\*  
business  
design  
people

**culture design**  
Veränderung möglich machen.

\* **Wir sind  
Unternehmens-  
entwickler.  
Wir schaffen  
maßgeschneiderte  
Lösungen.**

Früher oder später werden alle Unternehmen mit dem Wandel in ihrem Umfeld konfrontiert: Industrie 4.0, disruptive und demografische Veränderungen, Wertewandel, Digitalisierung, Geschwindigkeit des Wandels, neue Technologien, erhöhte Kundenanforderungen sowie zunehmende Individualisierung und Komplexität.

In diesem Kontext ist es wichtiger denn je, Prozesse umzugestalten, neue Märkte zu erobern, Strategien zu entwickeln und nachhaltig zu wachsen. Unsere Aufgabe ist es, Unternehmen auf allen Ebenen gleichermaßen agil und innovativ zu machen. Wir beraten, begleiten, coachen und bilden aus. Mit unserer einzigartigen Methode Business Design helfen wir Unternehmen über alle Ebenen und Abteilungen hinweg ein neues und zeitgemäßes Mindset zu entwickeln. Wir verstehen den Anspruch unserer Kunden.



## culture design

Veränderungen in der Branche, neue innovative Geschäftsmodelle, Produkte und Services, die dem Kunden mehr bieten als bisher. Es ist höchste Zeit sich mit dem Thema des kulturellen Wandels zu befassen.

Gerade im digitalen Zeitalter bedeutet erfolgreiche Unternehmensentwicklung, den Wandel aktiv zu gestalten, statt von anderen getrieben zu werden. Veränderungen betreffen immer den Menschen, daher muss man ihn auch in den Fokus stellen, wenn man erfolgreich Veränderungen vorantreiben will. Nur informierte und motivierte Mitarbeiter werden einen nachhaltigen Wandel aktiv mittragen und vorantreiben. Tiefgreifende

Veränderungen sind dann möglich, wenn man es richtig angeht. Dazu müssen entscheidende Faktoren gegeben sein. Der wichtigste Aspekt jedoch, ist der Wille, es umzusetzen. Ein bisschen Wandel ist kein Wandel, sondern bestenfalls Optimierung des Bestehenden.

Dabei ist Prozessoptimierung ein wichtiger Bestandteil, um sich am Markt zu behaupten und Wettbewerbsfähig zu bleiben. Doch ist sie nicht die Antwort auf alle Fragen.

**Culture Design sorgt für einen kreativen Veränderungsprozess im Unternehmen, der eine unvoreingenommene Sicht auf neue Geschäftsmodelle und -felder zulässt!**

## Culture Design macht Unternehmen innovativ.

Es ermöglicht die erfolgreiche Verankerung eines offenen und kreativen Mindsets über das gesamte Unternehmen hinweg. Culture Design schafft die Voraussetzungen für zukunftsorientierte Veränderung in den Köpfen Aller.



## Fallbeispiel: Neues Mindset

Durch grundsätzliche disruptive Veränderungen am Markt musste der nationale Energieversorger sowohl ein neues Mindset im Unternehmen implementieren, als auch die Fähigkeiten seiner Mitarbeiter und Führungskräfte entwickeln. Die Notwendigkeit, als attraktiver Arbeitgeber im Sinne der Fachkräfteherausforderung zu gelten, sah der Konzern als ebenso immanent an, wie auch ein besseres Verständnis der Angestellten für die Kunden in einem sich verändernden Markt zu bewirken.

Die Herausforderung bestand darin, durch eine Analyse der Blockaden und Hürden im Unternehmen starre Strukturen in neuen Unternehmergeist und Startup-Spirit zu verwandeln. In Workshops mit Schlüsselpersonen im Unternehmen konnten nicht nur wichtige Barrieren

identifiziert, sondern auch essentielle Methodenkompetenzen für ein agiles und innovatives Mindset aufgebaut werden. Methoden und Werkzeuge wie Innovation-Board, Connection-Wall, Handicap-Analyse, Landkarte der Befindlichkeiten und Business Model Canvas kamen hierbei hauptsächlich zum Einsatz.

Als Resultat konnten die Hürden für eine erfolgreiche Innovationskultur identifiziert und daraus ein Maßnahmenkatalog erstellt werden. Die Verantwortung für die Erledigung der daraus abgeleiteten Aufgaben wurde von Mitarbeitern freiwillig übernommen. Die enorme Dynamik des Wandlungsprozesses führte zu Arbeitsgruppen, die sich in ihrer Freizeit wichtigen Fragestellungen und Herausforderungen des Unternehmens angenommen und selbstständig Lösungsvorschläge erarbeitet haben.



### Kurz und knapp


**Branche:** Energieversorger

**Unternehmensgröße:** Konzern

**Herausforderung:** Neues Mindset und Fähigkeiten implementieren, um sowohl ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, als auch ein besseres Verständnis für die Kunden zu schaffen.

**Werkzeuge & Methoden:** Innovation-Board, Connection-Wall, Handicap-Analyse, Landkarte der Befindlichkeiten, Business Model Canvas

**Ergebnis:** Die Hürden für eine erfolgreiche Innovationskultur konnten identifiziert und ein Maßnahmenkatalog erstellt werden. Resultierende Aufgaben wurden in der Folge von Mitarbeitern freiwillig übernommen.





**Jetzt den Prozess starten!**

## **Culture Change-Analyse**

**2 Tage**

**Methode erlernen**

- + Bereitschaft abklären**
- + Befähigung prüfen**
- + Möglichkeiten ausloten**

---

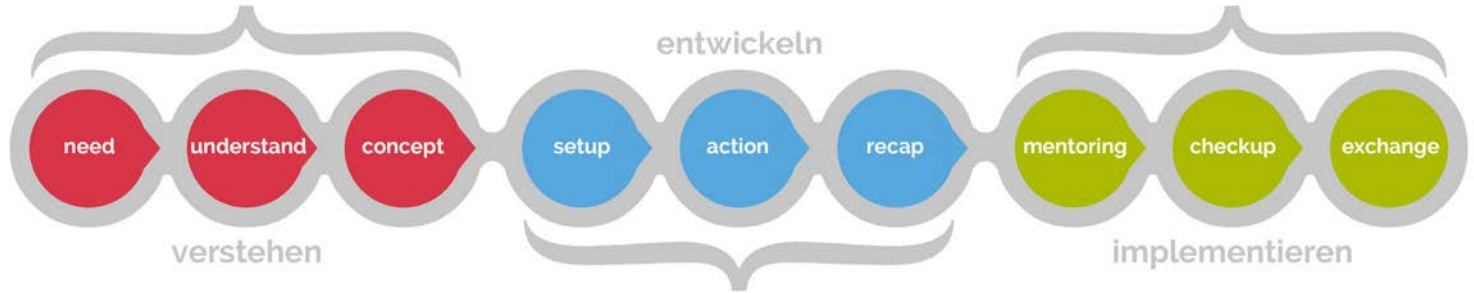
**= Masterplan für kulturellen Wandel erarbeitet**



# Projektlauf

- ✓ Problemstellung herausfinden
- ✓ Herausforderung klar formulieren
- ✓ Überblick verschaffen
- ✓ gewünschte Ziele definieren
- ✓ passendes Konzept entwickeln
- ✓ entsprechendes Angebot beschließen

- ✓ Nachhaltigkeit des Erlernten sicherstellen
- ✓ Mentor und Sparringspartner sein
- ✓ Überprüfung der Anwendung erlernter Methoden und Fähigkeiten
- ✓ Innovationskultur befeuern
- ✓ begleiten der weiteren Entwicklung



- ✓ Masterplan erstellen
- ✓ Zeiträume und Details klären
- ✓ Maßnahmen durchführen und anpassen
- ✓ konstruktives Resümee ziehen
- ✓ Ergebnisse kritisch hinterfragen
- ✓ ggf. neue Maßnahmen besprechen

**» Unternehmenskultur kann  
man nicht einfach ändern -  
sie wird von den Menschen  
gestaltet! «**

**Oliver Graute, CCO**



## **Nutzen von Culture Design**

Culture Design erlaubt einen neuen, unvoreingenommenen Blick auf das bestehende Unternehmen zu werfen. Es sorgt für ein agiles und innovatives Mindset und bereitet Mitarbeiter wie Führungskräfte gleichermaßen darauf vor, allen wirtschaftlichen Unwägbarkeiten zu trotzen. Culture Design minimiert unternehmerische Risiken und schärft den Blick für neue, gewinnbringende Geschäftsfelder.




neogramm   
software für die industrie

**Kraft Heinz**

 **Publicis**  
PIXEL PARK

**Raiffeisen**

**swb**

 **Acreal Bank**


 **BASF**  
We create chemistry

**DB**

 **COLORS & EFFECTS**

**HIMA** SMART SAFETY.

 **GRÜNENTHAL**

 **MFG** Filmförderung  
Baden-Württemberg

**DAIMLER**

**PTV GROUP**



**Roche**

**bhmj**

**IHK** Rhein-Neckar

 **STADT MANNHEIM**

Gründerinnenzentrum  
**gig7**

**vitaliberty**  
bewusst leben

**HAYS**  
Recruiting experts  
worldwide



**ITFORUM**  
RHEIN-NECKAR

 **HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT  
FÜR MANAGEMENT**  
UNIVERSITY OF APPLIED  
MANAGEMENT STUDIES

**Talentformation**

 **WINDMÖLLER & HÖLSCHER**

 **Startup Weekend**  
Rhein-Neckar

 **EV. ALTENHILFE GESUNDBRUNNEN**  
Ludwigshafen

**HEIDELBERG  
Innovation  
FORUM**

# Antworten. Konzepte. Lösungen.



## Kontakt

business design people AG  
Augustaanlage 27  
68165 Mannheim  
Deutschland

tel +49 (0)621 41994-40  
fax +49 (0)621 41994-49  
mail@businessdesignpeople.com  
www.businessdesignpeople.com



**Oliver Graute**  
Senior Consultant  
+49 (0)621 41994-46  
og@businessdesignpeople.com



**Thomas Bischer**  
Customer Development  
+49 (0)621 41994-48  
tb@businessdesignpeople.com

**Die Wirtschaftswundermacher.**