

» Niemand weiß, wie die Arbeitswelt der Zukunft aussehen wird. Doch wir sollten die Veränderungen nutzen um gemeinsam neue Strukturen zu gestalten! «

Udo Erdmann, COO

\*  
business  
design  
people

organization design

Effizienz im Unternehmen steigern.

\* **Wir sind  
Unternehmens-  
entwickler.  
Wir schaffen  
maßgeschneiderte  
Lösungen.**

Früher oder später werden alle Unternehmen mit dem Wandel in ihrem Umfeld konfrontiert: Industrie 4.0, disruptive und demografische Veränderungen, Wertewandel, Digitalisierung, Geschwindigkeit des Wandels, neue Technologien, erhöhte Kundenanforderungen sowie zunehmende Individualisierung und Komplexität.

In diesem Kontext ist es wichtiger denn je, Prozesse umzugestalten, neue Märkte zu erobern, Strategien zu entwickeln und nachhaltig zu wachsen. Unsere Aufgabe ist es, Unternehmen auf allen Ebenen gleichermaßen agil und innovativ zu machen. Wir beraten, begleiten, coachen und bilden aus. Mit unserer einzigartigen Methode Business Design helfen wir Unternehmen über alle Ebenen und Abteilungen hinweg ein neues und zeitgemäßes Mindset zu entwickeln. Wir verstehen den Anspruch unserer Kunden.



## organization design

Die Grundanforderung an das Management jeder Organisation und jedes Unternehmens ist die Fähigkeit, Strukturen und Prozesse so schnell und flexibel zu verändern und neu zu gestalten, wie es zur Erreichung des Unternehmensziels sinnvoll und notwendig ist.

Je besser Führungs- und Organisationsverantwortliche in der Lage sind, die unterschiedlichen

Auswirkungen von Kunden- und Marktveränderungen in organisatorische Veränderungen zu transferieren, desto größer die Chancen auf nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg, zukünftiges Wachstum und hohe Resilienz.

**Organization Design schafft lebendige Strukturen und Prozesse, um jederzeit flexibel auf aktuelle und zukünftige Marktveränderungen reagieren zu können. Schneller, besser und anpassungsfähiger als der Wettbewerb.**

## Organization Design macht Unternehmen agil.

Es befähigt das Management jeder Organisation und jedes Unternehmens, Strukturen und Prozesse so schnell und flexibel zu verändern und neu zu gestalten, wie es zur Erreichung des Unternehmensziels sinnvoll und notwendig ist. Nicht einmal, nicht zweimal, sondern immer wieder.

A man in a white button-down shirt is shown from the waist up, gesturing with his right hand while holding a white marker in his left hand. He is looking towards the camera with a serious expression. The background is dark.

## Fallbeispiel: Methodenkompetenz aufbauen

Der national tätige Energieerzeuger stand vor der Herausforderung, die überalteten Organisationsstrukturen früherer Tage durch flexible und agile Strukturen zu ersetzen, um sich in einem rasant verändernden und stark konkurrierenden Markt behaupten zu können. Dazu war es notwendig, innerhalb der Fachkräfte und des Managements das Bewusstsein und die Voraussetzungen für innovatives und agiles Handeln zu schaffen.

Die Herausforderung bestand darin, Schlüsselpersonen im Unternehmen auszumachen, ihnen Methodenkompetenzen und das daraus resultierende Mindset zu vermitteln, um so den Grundstein für einen umfassenden Wandel im gesamten Konzern zu legen. So sollten sämtliche Mitarbeiter mittelfristig in der Lage sein, selbstständig Geschäftsinnovationsprozesse anzuwenden und zu nutzen.

Anhand einer Reihe von Workshops mit reellem Bezug zum Daily Business wurden die grundlegenden Werkzeuge und Methoden agilen Arbeitens vermittelt.

Wichtige Schlüsselpersonen im Unternehmen können das erlernte selbstständig anwenden und auch weitervermitteln. Erste echte Geschäftsmodellinnovationen im Bereich der Energiespeicherung konnten dadurch bereits konkret ent- und weiterentwickelt werden.



### Kurz und knapp


**Branche:** Energieerzeuger

**Unternehmensgröße:** Konzern

**Herausforderung:** Veränderung der starren Unternehmens- und Organisationsstrukturen zu einer flexibel und agil handelnden Belegschaft, die in der Lage ist, Geschäftsinnovationsprozesse anzuwenden und zu nutzen.

**Werkzeuge & Methoden:** Business Model Canvas, Customer Value Canvas, Performance Chart, Assumption Board, Rapid Prototyping, Design Thinking

**Ergebnis:** An wichtigen Schlüsselstellen im Unternehmen wurden Methodenkompetenzen aufgebaut. Neue Geschäftsmodellinnovationen im Bereich der Energiespeicherung konnten mit Hilfe der Business Model Canvas konkret ent- und weiterentwickelt werden.





# Mach den ersten Schritt!

## Innovation Lab Kickoff

2 Tage

    Methode erlernen

- + Strukturen erkennen
- + Innovatoren identifizieren
- + Maßnahmenkatalog erstellen

---

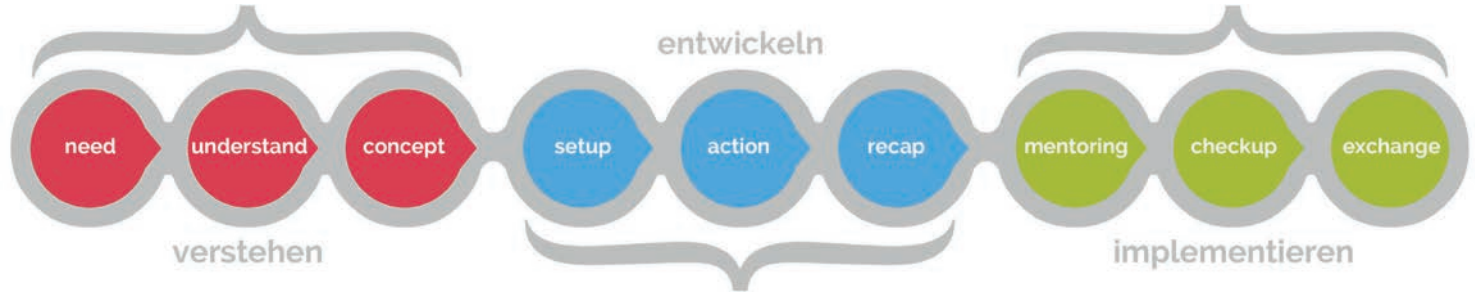
= Innovation Lab gestartet



# Projekttablauf

- ✓ Problemstellung herausfinden
- ✓ Herausforderung klar formulieren
- ✓ Überblick verschaffen
- ✓ gewünschte Ziele definieren
- ✓ passendes Konzept entwickeln
- ✓ entsprechendes Angebot beschließen

- ✓ Nachhaltigkeit des Erlernten sicherstellen
- ✓ Mentor und Sparringspartner sein
- ✓ Überprüfung der Anwendung erlernter Methoden und Fähigkeiten
- ✓ Innovationskultur befeuern
- ✓ begleiten der weiteren Entwicklung



- ✓ Masterplan erstellen
- ✓ Zeiträume und Details klären
- ✓ Maßnahmen durchführen und anpassen
- ✓ konstruktives Resümee ziehen
- ✓ Ergebnisse kritisch hinterfragen
- ✓ ggf. neue Maßnahmen besprechen

**» Mitarbeiter müssen altes Wissen vergessen  
um Agilität zu erlernen, das ist der Schlüssel.  
So einfach und doch so schwierig! «**

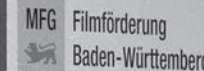
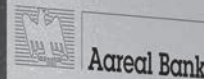
**Udo Erdmann, COO**



## **Nutzen von Organization Design**

Organization Design ermöglicht eine kunden- und mitarbeiterorientierte Strukturierung von Unternehmensprozessen. Agile Entwicklung und Gestaltung mit höchstmöglicher Resilienz stehen dabei im Mittelpunkt. Das Ergebnis ist eine hohe Anpassungsfähigkeit des Unternehmens.





# Antworten. Konzepte. Lösungen.

## Kontakt

business design people AG  
Augustaanlage 27  
68165 Mannheim  
Deutschland

tel +49 (0)621 41994-40  
fax +49 (0)621 41994-49  
mail@businessdesignpeople.com  
www.businessdesignpeople.com



**Udo Erdmann**  
Managing Partner  
+49 (0)621 41994-43  
ue@businessdesignpeople.com



**Thomas Bischer**  
Customer Development  
+49 (0)621 41994-48  
tb@businessdesignpeople.com