

» Kreativität und Flexibilität sind wichtiger  
als Planung, denn Planung allein  
begrenzt den Horizont! «

Udo Erdmann, COO

\*  
business  
design  
people

strategy design

Auf alles vorbereitet.

\* Wir sind  
Unternehmens-  
entwickler.  
Wir schaffen  
maßgeschneiderte  
Lösungen.

Früher oder später werden alle Unternehmen mit dem Wandel in ihrem Umfeld konfrontiert: Industrie 4.0, disruptive und demografische Veränderungen, Wertewandel, Digitalisierung, Geschwindigkeit des Wandels, neue Technologien, erhöhte Kundenanforderungen sowie zunehmende Individualisierung und Komplexität.

In diesem Kontext ist es wichtiger denn je, Prozesse umzugestalten, neue Märkte zu erobern, Strategien zu entwickeln und nachhaltig zu wachsen. Unsere Aufgabe ist es, Unternehmen auf allen Ebenen gleichermaßen agil und innovativ zu machen. Wir beraten, begleiten, coachen und bilden aus. **Mit unserer einzigartigen Methode Business Design** helfen wir Unternehmen über alle Ebenen und Abteilungen hinweg ein neues und zeitgemäßes Mindset zu entwickeln. Wir verstehen den Anspruch unserer Kunden.



## strategy design

In Zeiten der Digitalisierung müssen Unternehmen vor allem eines sein – anpassungsfähig! Strategisches Geschick und höchste Agilität sind die wichtigsten Güter für ein erfolgreiches Manövrieren auf stürmischer See. Dabei ist es gut, einen detaillierten Plan zu haben, um das große Ganze nicht aus den Augen zu verlieren, Wichtiger jedoch ist es, den Mut zu haben, seine Pläne über den Haufen zu werfen und beherzt in die Segel zu fassen, ehe das Schiff kentert.

Um diese Herausforderungen meistern zu können, bedarf es nicht nur eines herausragenden Ka-

pitäns, sondern auch einer ebenso erfahrenen und mutigen Mannschaft. Erst im Zusammenspiel ist man in der Lage jedes gefährliche Riff zu umsegeln und dem Wettbewerb stets eine Rumpflänge voraus zu sein.

Um dieses Ziel zu erreichen, müssen klassische Vorgehensweisen um zeitgemäße und innovative Führungsmethoden ergänzt werden. In der Synthese von klassischem Management und Business Design liegt der Schlüssel zu anhaltendem Erfolg. Die richtige Strategie zum richtigen Zeitpunkt führt zu prall gefüllten Segeln. Jederzeit!

**Strategy Design macht dein Unternehmen mobil, agil und bereitet es auf alle Unwägbarkeiten vor.**

## Strategy Design bringt Wachstum.

Strategy Design ermöglicht, vollständig neue Märkte zu erschließen und Nischenmärkte zu identifizieren. Der Ansatz steigert den Return on Invest (ROI), verbessert die Agilität des Unternehmens und sichert so die Zukunft der Organisation. Strategy Design ist schneller und flexibler als klassische Ansätze. Dadurch erzielt es herausragende Produkte und Dienstleistungen, fortschrittliche Geschäftsmodelle sowie zusätzliche Wertschöpfung.



## Fallbeispiel: Erfolgreich neue Wege gehen

Ein national tätiger Konzern im Bereich Agrar- und Ernährungswirtschaft erkannte die Notwendigkeit, die traditionellen Geschäftsmodelle um zeitgemäße Wertschöpfungsmethoden zu erweitern. Dadurch sollten die bisherigen Geschäftsmodelle für die Zukunft wettbewerbsfähiger aufgestellt werden. Durch unsere jahrzehntelange Expertise im Bereich Geschäftsmodellinnovation, kam der Konzern mit der Frage auf uns zu, wie und in welchem Geschäftsfeld eine derartige strategische Entscheidung am besten mit einem Pilotprojekt umzusetzen sei.

Die Aufgabe für uns bestand darin, eine Analyse der bestehenden Geschäftsfelder vorzunehmen und einen optimalen

Kandidaten für ein Pilotprojekt im Bereich e-Commerce herauszuarbeiten. Bei der Analyse und Evaluation kamen insbesondere Werkzeuge und Methoden wie die Business Model Canvas, die Customer Value Canvas und die Kunden-Nutzen-Matrix zum Einsatz.

Gemeinsam mit dem Top-Management der einzelnen Bereiche konnte nicht nur ein geeignetes Geschäftsfeld für ein Pilotprojekt eruiert werden, es wurden darüber hinaus auch durch die intensive Arbeit und den Austausch der einzelnen Abteilungen mit- und untereinander ein ganz neues Verständnis für die einzelnen Geschäftszweige aufgebaut. Zusätzlich konnten zahlreiche Synergien aufgedeckt und für den Konzern gewinnbringend implementiert werden. Durch eine intensive Vor- und Aufbereitungsarbeit konnte das Pilotprojekt an eine E-Commerce-Agentur übergeben und so erfolgreich umgesetzt werden.




### Kurz und knapp

**Branche:** Agrar- und Ernährungswirtschaft  
**Unternehmensgröße:** Konzern  
**Herausforderung:** e-Commerce als neue Wertschöpfungsmethode einführen.

**Werkzeuge & Methoden:** Business Model Canvas, Customer Value Canvas, Kunden-Nutzen-Matrix

**Ergebnis:** Ein Pilotprojekt zur Einführung von e-Commerce wurde erarbeitet. Das Management der einzelnen Unternehmensbereiche konnte beim Prozess viel voneinander lernen und Synergien schaffen. Durch konsequente strukturelle und strategische Vorarbeit konnte die Umsetzung mit konkreten Vorgaben an eine E-Commerce-Agentur übergeben werden, die eine optimale Umsetzung des zuvor Erarbeiteten leistete.



# Jetzt die Chance nutzen!

## Business Model Innovation - Workshop

2 Tage

Methode erlernen

- + Status quo ermitteln
- + neue Potentiale erkennen
- + Geschäftsmodelle erarbeiten

---

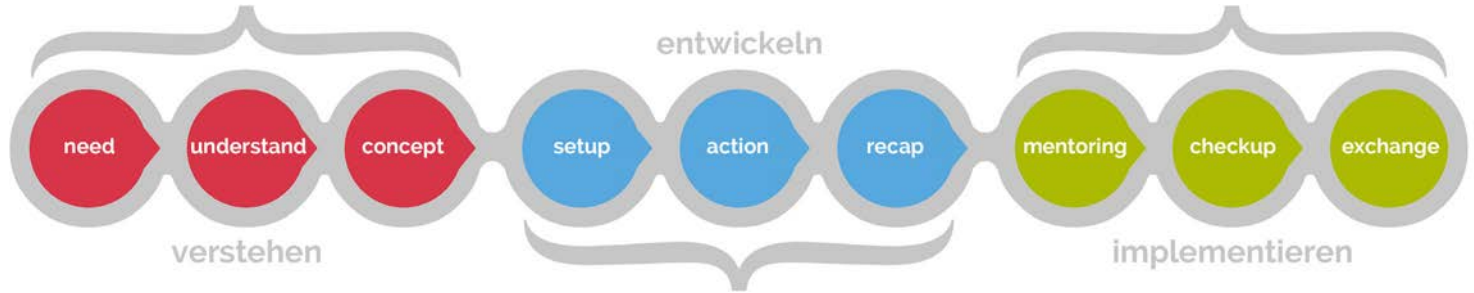
= neues Geschäftsfeld  
erschlossen



# Projektlauf

- ✓ Problemstellung herausfinden
- ✓ Herausforderung klar formulieren
- ✓ Überblick verschaffen
- ✓ gewünschte Ziele definieren
- ✓ passendes Konzept entwickeln
- ✓ entsprechendes Angebot beschließen

- ✓ Nachhaltigkeit des Erlernten sicherstellen
- ✓ Mentor und Sparringspartner sein
- ✓ Überprüfung der Anwendung erlernter Methoden und Fähigkeiten
- ✓ Innovationskultur befeuern
- ✓ begleiten der weiteren Entwicklung



- ✓ Masterplan erstellen
- ✓ Zeiträume und Details klären
- ✓ Maßnahmen durchführen und anpassen
- ✓ konstruktives Resümee ziehen
- ✓ Ergebnisse kritisch hinterfragen
- ✓ ggf. neue Maßnahmen besprechen

**» Es bringt nichts, sich eine VR-Brille aufzusetzen, wenn man ein sterbendes Pferd reitet. Es verzerrt nur die Realität! «**

**Udo Erdmann, COO**



## **Nutzen von Strategy Design**

Mit Strategy Design bist du nicht nur in der Lage schnell, effizient und effektiv auf Veränderungen am Markt zu reagieren, es ermöglicht dir auch vollständig neue Märkte zu erschließen und Nischenmärkte zu identifizieren. Dadurch können neue Wertschöpfungspotenziale und Zielgruppen erschlossen werden. Mit Strategy Design gelingt es dir ganz einfach, mit dem zunehmenden Tempo des digitalen Wandels Schritt zu halten und dem Wettbewerb aus dem Weg zu gehen.




neogramm   
software für die industrie

Kraft Heinz

 publicis  
PIXEL PARK

Raiffeisen

swb

 Acreal Bank

 BASF  
We create chemistry

DB

 COLORS &  
EFFECTS

HIMA SMART SAFETY.

GRÜNTHAL

MFG Filmförderung  
Baden-Württemberg

DAIMLER

PTV GROUP



Roche

bhmj

IHK Rhein-Neckar

 STADT MANNHEIM <sup>2</sup>

Gründerinnenzentrum  
gig7

vitaliberty<sup>®</sup>  
bewusst leben

HAYS  
Recruiting experts  
worldwide



ITFORUM  
RHEIN-NECKAR

 HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT  
FÜR MANAGEMENT  
UNIVERSITY OF APPLIED  
MANAGEMENT STUDIES

Talentformation

 WINDMÖLLER & HÖLSCHER

 Startup Weekend  
Rhein-Neckar

 EV. ALTENHILFE GESUNDBRUNNEN  
Ludwigshafen

HEIDELBERG  
Innovation  
FORUM

# Antworten. Konzepte. Lösungen.

## Kontakt

business design people AG  
Augustaanlage 27  
68165 Mannheim  
Deutschland

tel +49 (0)621 41994-40  
fax +49 (0)621 41994-49  
mail@businessdesignpeople.com  
www.businessdesignpeople.com



**Udo Erdmann**  
Managing Partner  
+49 (0)621 41994-43  
ue@businessdesignpeople.com



**Thomas Bischer**  
Customer Development  
+49 (0)621 41994-48  
tb@businessdesignpeople.com

**Die Wirtschaftswundermacher.**